VIAMODA Szkoła Wyższa w Warszawie serdecznie zaprasza uczniów klas maturalnych do udziału w III edycji Konkursu Fashion Future, którego nagrodą specjalną jest stypendium edukacyjne w wysokości 50 tysięcy oraz wyróżnienia w postaci uczestnictwa w warsztatach doszkalających i nagrody partnera konkursu LPP SA.

Konkurs ma charakter cykliczny, jego celem jest odkrycie i promocja młodych, uzdolnionych osób, pasjonujących się modą oraz rozwijanie wśród młodzieży zainteresowania różnymi obszarami mody. Tematem tegorocznej edycji konkursu jest: **Upcycled Fashion Challenge**. W konkursie ocenione zostaną najciekawsze i najbardziej oryginalne projekty.

Konkurs VIAMODA FASHION FUTURE 2022 jest realizowany w trzech obszarach:

·               PROJEKTOWANIE UBIORU dla przyszłych projektantów;

·               STYLIZACJA i MULTIMEDIA dla przyszłych stylistów, fotografów i realizatorów form video;

·               KOMUNIKACJA MARKI dla przyszłych brand managerów oraz specjalistów zarządzania marką i jej wizerunkiem.

Konkurs składa się z czterech etapów. Uczestnicy proszeni są o wypełnienie formularza konkursowego znajdującego się na [www.viamoda.edu.pl](http://www.viamoda.edu.pl) oraz przygotowanie i przesłanie na adres Uczelni prac konkursowych do **21 stycznia 2022**.

PROJEKTOWANIE UBIORU: dwa (2) spójne projekty ubiorów całych sylwetek damskich lub męskich, które będą wykorzystywały technikę upcyclingu, tj. ponowne użycie gotowych ubrań, ich dekonstrukcję, modyfikację i zastosowanie elementów w gotowym projekcie. Projekty muszą być przedstawione w formie kolorowych rysunków wykonanych dowolną techniką graficzną. Do projektów należy dołączyć opis wyjaśniający założenia projektowe.

STYLIZACJA i MULTIMEDIA: dwie (2) pełne stylizacje sylwetki (góra i dół)   
w formie maksymalnie 6 (po 3 dla każdej stylizacji) zdjęć poglądowych (format jpg, png lub tiff, wydrukowanych oraz zapisanych na płycie CD). Do stylizacji należy wykorzystać używane ubrania i dodatki, które mogą być przetworzone za pomocą techniki upcyclingu (modyfikacja, dekonstrukcja gotowych ubrań i zastosowanie przetworzonych asortymentów lub ich fragmentów w nowym projekcie). Projekty muszą być przedstawione w formie realnych stylizacji na manekinie/sylwetce udokumentowanych w formie zdjęć z zachowaniem powyższych założeń. Do projektów należy dołączyć opis wyjaśniający założenia stylizacyjne.

KOMUNIKACJA MARKI: stworzenie koncepcji nowej marki lub strategii dla marki już istniejącej na rynku o charakterze proekologicznym, obejmującej w swoich założeniach także działania w obszarach sustainablility (z ang.: zrównoważony rozwój biznesu) lub/i CSR (z ang.: społeczna odpowiedzialność biznesu).

  Wybrane w I etapie osoby zostaną zaproszone w dniu pomiędzy 14 a 16 lutego do udziału w Seminarium, które będzie miało na celu pomoc w stworzeniu finałowej pracy konkursowej.

W dalszej części konkursu uczestnicy zostaną poproszeni o zaprojektowanie /przygotowanie trzeciej pracy konkursowej zgodnej z tematem konkursowym oraz przesłanie jej w formie rysunku żurnalowego/zdjęć/prezentacji do **11 marca 2022**. Jury konkursu wyłoni na tym etapie dwunastu półfinalistów, którzy będą mogli realizując swoje projekty skorzystać grzecznościowo ze wsparcia laboratorium technologicznego, z tkanin które posiada Uczelnia, a także z porady ekspertów VIAMODA.

Zrealizowane i dostarczone projekty wraz z autorami wezmą udział w profesjonalnej sesji fotograficznej, która odbędzie się w siedzibie Uczelni w dniu **04 czerwca 2022 o godzinie 10.00**.

Spośród uczestników sesji fotograficznej wyłonionych zostanie trzech finalistów, którzy przystąpią do prezentacji swoich projektów przed Jury w formie online.

Zwieńczeniem konkursu będzie wyłonienie najciekawszej i najbardziej oryginalnej prac w poszczególnych obszarach konkursu oraz wyłonienie zwycięzcy Konkursu do dnia **27 czerwca 2022**.

Nadesłane projekty oceniać będzie Jury w skład, którego wejdą wykładowcy VIAMODA Szkoły Wyższej w Warszawie oraz przedstawiciele partnera merytorycznego konkursu - firmy LPP.

Jesteśmy głęboko przekonani, iż podejmowanie działań skłaniających uczniów do inwestowania w siebie, we własny rozwój to realna szansa zdobycia doświadczenia i poszerzenia horyzontów. Wierzymy, że udział w Konkursie, a zwłaszcza uzyskanie tytułu laureata czy finalisty ukształtuje lepszą przyszłość utalentowanej młodzieży.